



ICE

Breaking

Ein Zukunfts- *szenario*

in

ISLAND

Nirgendwo sonst schlug die globale Wirtschaftskrise so früh und so hart zu wie in Island im Oktober 2008. Binnen weniger Tage wurden die größten Banken verstaatlicht. Großbritannien deklarierte die Insel zum Terrorstaat. Die Wirtschaft und mit ihr das kollektive Selbstbewusstsein brachen zusammen. Rien ne va plus.

Nowhere else in the world did the global economic crisis hit so early and so hard as in Iceland in October 2008. Within but a few days the largest banks were nationalized and the United Kingdom went as far as to declare the island a terrorist state. The economy, and with it the country's collective consciousness, fell to pieces. Rien ne va plus.



Als Konsequenz entstanden Entwicklungen, die in der nordischen Mikrogesellschaft weitreichende Folgen evozierten, deren Dynamik nun einen konsequenten Bewusstseinswandel befördert. Wirtschaft und ihr Wachstum werden neu interpretiert, Technologie als Götze wird in Frage gestellt, und ein neues Netzdenken hält Einzug in die Köpfe. Unser Autor begab sich, persönlich berührt von der Vorstellung, wie sich 250.000 Euro Schulden pro Einwohner wohl anfühlen mögen, auf eine Reise nach Reykjavík. Zu Beginn mehr oder weniger aus Neugier, entstand irgendwann die ernste Absicht, Denkanstöße für einen Neuanfang zusammenzutragen.

As a result, certain developments occurred, which called for far-reaching changes in the northern micro-society and whose nature demanded a forceful shift in attitudes. The economy and its growth were re-interpreted, casting doubt over the role of technology as an unfailing idol, as a new way of networked thinking found foothold in the minds of powers that be. Our writer decided to travel to Reykjavík deeply moved in the attempt to imagine how 250,000 Euros of debt per inhabitant could really feel like. Spurred on in the beginning, more or less by a sense of curiosity than anything else, he then formed the serious aim of gathering the food for thought, which aimed to initiate a new beginning.

Text > Christopher Patrick Peterka

Vor Ort erlebe ich, dass Island buchstäblich am Ende ist. Die Ende letzten Jahres offen zu Tage getretene, am Bruttoinlandsprodukt gemessen 13-fache Verschuldung der Banken führt zu einer bemerkenswerten Abwesenheit von Kommerz im Alltag. Auf dem einstigen Laufsteg Europas, der Laugavegur, stehen mehr Geschäfte zur Vermietung, als sich aktive finden. Doch selbst die wenigen offenen Läden sind gespenstisch leer und muten wie museale Orte eines vergangenen Zeitalters an, in dem Shopping noch zentrale Freizeitbeschäftigung war.

Im Bildungsministerium berichtet mir Halldór Guðmundsson, ehemaliger Chef des landesweit größten Literaturverlags und heute Projektleiter für die Ehrengastpräsenz „Sagenhaftes Island“ auf der Frankfurter Buchmesse 2011, in fließendem Deutsch vom Lebensgefühl der letzten Jahre. „Es war wie eine einzige, nicht enden wollende Party. Mit jeder neuen Akquisition eines neuen Prestigeobjekts durch einen Isländer im Ausland wuchs unser Größenwahn. Wir dachten alle mehr oder weniger, wir könnten auf Wasser laufen. Heute erleben wir, was es heißt, dafür den Preis zu zahlen. Der Kater ist mächtig, und den Schock plötzlich durch die britische Regierung zu Finanzterroristen erklärt zu werden, werden die meisten hier wohl nie vergessen.“ Doch Halldór sieht im Zusammenbruch eine große Chance zur Erinnerung an die wirklich wichtigen Werte. Zum Beispiel die literarischen Schätze seiner Landsleute, die noch heute eine Sprache sprechen, mit der sie in der Lage sind, die Sagas aus dem 13. Jahrhundert im Original zu lesen.

Upon arrival I realize that Iceland is literally ruined. The banks' debts, which measured 13 times the country's gross domestic product when they became apparent at the end of last year, have led to a remarkable absence of everyday commercial activity. On the one-time catwalk of Europe, the Laugavegur, there are now more shops up for rent than there are doing business. Yet even the few places which are open are spookily empty, like museum installations, they are reminiscent of a bygone age, in which shopping was not yet the primary leisure activity.

At the Ministry for Education, Halldór Guðmundsson, former director of the largest literary publishing house in the country and now the project manager for "Fabulous Iceland", future guest of honor at the 2011 Frankfurt Book Fair, explains to me in fluent German the feeling of having lived through the last few years. "It was like one, never-ending party. With every ounce of prestige that we gained from the successes of Icelanders abroad, our delusions of grandeur grew correspondingly. We all more or less thought that we could walk on water. Now we realize what it means to pay the price for this. The hangover is colossal and the shock of suddenly being declared a terrorist state by the British government is something, which the majority of people will never forget." Yet in this collapse, Halldór sees a great opportunity for a return to those values, which are truly important. For example the literary treasures of his compatriots, who to this day speak a language, with which they are still able to read the original versions of the

photos > Christopher Patrick Peterka, head of communications agency Gannaca, www.gannaca.com

„Männer sind weitgehend abgemeldet auf der Insel, seit sie maßgeblich mit ihrem Risikovergnügen die Volkswirtschaft über die Klinge haben springen lassen.“

Wie viele weitere meiner Gesprächspartner, von mittellosen Künstlern bis hin zu wohl situierten Angestellten des öffentlichen Dienstes, preisgekrönten Architekten und Designern strahlt der Literaturmanager und Autor eine überraschend positive und konstruktive Haltung aus, die wenig mit kontinental-europäischem Selbstmitleid anfangen kann. Der Wille zur tiefgreifenden Erneuerung ihrer Gesellschaft ist ernsthaft und so vehement, dass ich zur Überzeugung gelange, dass es sich in diesem Fall nicht um die üblichen Beteuerungen handelt, die eine Halbwertzeit haben, die gerade so lange währt, wie es dauert, bis die erste Bank wieder einen günstigen Kredit zu vergeben hätte, mit der die nächste Anschaffung auf Pump realisierbar scheint. Nein, in Island scheint sich tatsächlich die hedonistische Shoppingmentalität einer rein am Shareholder Value orientierten Wirtschaftsgesellschaft bis auf die hässlichen Reste eines verwesenden Kadavers abgenutzt zu haben, der noch nicht einmal mehr die Geier interessiert. Es ist Zeit für einen neuen Anlauf.

sagas from the 13th century. Like many of my other partners in conversation, from destitute artists to well-positioned public sector workers and award-winning architects and designers, the literary manager and author presents a surprisingly positive and constructive demeanor, which is about as far removed from a certain continental European sense of self pity as you can get. The desire for radical social reformation is serious, and so vehement that I am convinced that this is not a case of the usual assurances with a half-life that lasts just as long as it takes until the banks can once again offer a sufficiently low-cost credit scheme, allowing the next acquisition to be realized in the good old tradition of credit consumerism. No. In fact, it seems that in Iceland the hedonistic shopping mentality of a consumer society based on pure shareholder value has worn itself down to such an extent that it now resembles the revolting remains of a putrid corpse, one in which even greed itself has no interest. The time has come for a new approach.



„Island war wie eine einzige, nicht enden wollende Party. Heute ist der Kater mächtig.“

Halldór Guðmundsson

There are three theories that constitute this new approach in Iceland, which can possibly have even further resonance abroad as well. Firstly, the success of a society cannot be measured simply by the traditional factor of economic growth. Up to now, the instability of the entire machine and all its parts, which results from this form of appraisal as soon as there exists a moment of zero growth or even negative growth relating to a fear of the unknown, has an unquestionably negative effect on the perceived quality of life for the individual. This is in turn testament to the fact that a new set of values is required, which maintain the asser-

tion that a more ecologically and socially compatible form of growth is still worthwhile. Secondly, technology cannot be implemented merely as a result of any self-designed necessity. The example shown by the global information systems of the financial market, which runs in real time, yet is supposed to be controlled by humans, who cannot grasp its complexity within this timescale and from whose analysis inferential decisions can be derived, leads to nothing more than gambling against the machine. The emanating risks are so monumental in size that an intensive debate taking into account all technological developments must be conducted in order to evaluate the sense behind taking such risks. Thirdly, thanks to the global electronic networking, new patterns of thought and behavior are taking shape. These must be urgently integrated into the long-pre-existing systems, be it the democratic voting system or copyright law, before those operators with a particular affinity for these new patterns of thought and behavior withdraw into physical and/or mental exile. In Iceland, the title of "Master of Business Administration" (MBA), which up to a couple of months ago was held in



Administration“ (MBA), der nach gänzlich anderen Postulaten ausgerichtet war, einem noch nicht formalisierten Erfahrungsschatz gewichen, den man vielleicht als „Master of Crisis Exploitation“ (MCE) bezeichnen könnte.

Isländer, wie die mit dem Kunstpreis der Stadt Reykjavík ausgezeichnete Modedesignerin Steinunn Sigurðardóttir haben schon solche MCE-Expertise. Sie wissen längst, wie sie neue Faktoren wie Diversität oder Interdisziplinarität auch wirtschaftlich erfolgreich in ihren Alltag integrieren können. Überhaupt erleben die Kreativen der Insel derzeit, wie sie in eine für sie noch völlig ungewohnte, neue Rolle rutschen. Teils wird diese Veränderung bewusst und sehr gezielt von ehrgeizigen und klugen Repräsentanten ihrer Klientel vorangetrieben, wie zum Beispiel der Direktorin des Isländischen Design Centers Þórey Vilhjálmsdóttir. Teils öffnen sich durch den schieren Ausfall vormals erfolgreicher Industrien wie der Finanzwirtschaft plötzlich und unvorbereitet Nischen. Die gern als „Creative Class“ bezeichnete Gruppe von Autoren, Designern, Filmschaffenden oder Künstlern sieht sich unverhofft in einer Führungsrolle gefordert, die Erwartungen an sie formuliert, die kennzeichnend für eine Gesellschaft im Übergang von der Dienstleistungs- in eine informationswirtschaftlich getriebene Kultur sind. Die an Spezialisierungen facettenreichen Designer sollen plötzlich nicht mehr nur hübsch, bunt und abwechslungsreich zur allgemeinen Unterhaltung gestalten, sondern ihrer Verantwortung als Weltenkreatoren gerecht werden. Ihnen wird nun zugetraut, zur „neuen Säule“ der isländischen Wirtschaft zu werden, da sie es gewohnt sind, aus dem Rohstoff Wissen und der Befähigung zum zielgerichteten Einsatz von Kreativität und professionalisierter Leidenschaft wahre Werte zu schaffen. Der Blick aufs Festland zum ehemaligen Kolonialherren Dänemark verspricht beispielsweise blühende Geschäfte mit Designmöbeln. Ein Exportgut, an das während der letzten Jahrzehnte weder Fischer noch Banker je dachten. Nach der Krise sieht es anders aus, und in seltener Einigkeit bewegen sich die unterschiedlichen und selbst im intimen Island zuweilen untereinander unbekannt Pioniere der kreativen Berufe aufeinander zu, und selbst die Regierung wartet nicht mehr nur, sondern eilt mit ihren Ministerialvertretern herbei, um den Zug nicht zu verpassen, der vielleicht ihr einziges Ticket in eine neue, souveräne Richtung verspricht.

An der Spitze einer neuen Kultur sozialökologischen Netzwerkdenkens sitzt die erste bekennend homosexuelle Premierministerin der Welt, in Gestalt von Jóhanna Sigurðardóttir. Dabei ist es wohl kein Zufall, dass sie als homosexuelle Frau und damit gleich in zwei Merkmalen nach alten Mustern Benachteiligte, die Geschehnisse des Landes in seinen wahrscheinlich größten Schwierigkeiten der letzten hundert Jahre lenkt. Männer sind weitgehend abgemeldet auf der Insel, seit sie maßgeblich

high esteem and aligned with greatly differing postulates to those prevalent today, has given way to a not yet fully formulated body of knowledge, which one could perhaps term “Master of Crisis Exploitation” (MCE).

Icelanders, such as the fashion designer Steinunn Sigurðardóttir, who was awarded the Reykjavík art price, have exactly such experience. They have long known how to integrate new factors such as diversity or multidisciplinary into their everyday life and with economically successful results. The creative minds of this island country are currently experiencing their own transformation into a new and completely unfamiliar role. On the one hand, this change is being consciously encouraged in a concerted effort by shrewd and ambitious representatives of their cliental, such as the managing director of the Icelandic Design Centre, Þórey Vilhjálmsdóttir. Yet on the other hand, due to the sheer absence of formerly successful industries such as financial markets, certain niches are opening quite suddenly and unexpectedly. The group of authors, designers, filmmakers and artists, who like to be known as the “Creative Class”, see themselves unexpectedly catapulted into a leading role with certain expectations now placed upon them, which are indicative of a society in transition from a culture driven by the service industry, to one driven by information management. The wide array of specialized designers should no longer merely look pretty, colorful and diverse with the aim of general entertainment, but rather they should now fulfill their responsibility as shapers of the world. They are now being relied upon to become a “new pillar” of the Icelandic economy because it is they who are accustomed to creating real value from the raw materials of knowledge and the ability to purposefully apply creativity and professional passion. A look across the water to the mainland and the former colonial ruler, Denmark, seems to suggest the flourishing designer furniture industry. An export that during the last decades has crossed the minds of neither the fishermen nor the bankers. Yet, after the crisis things are looking different and it is with a rare sense of unity that the various pioneers of the creative professions are coming together, albeit somewhat unfamiliar with one another even in such an intimate country as Iceland. Even the government itself is no longer simply waiting but rather hurrying its ministerial representatives in an effort not to miss the boat, which may perhaps promise to be their only ticket in a new, confident direction.

At the head of this new culture of socio-ecological networked thinking sits the first openly homosexual prime minister in the world, Jóhanna Sigurðardóttir. Thusly, it is no coincidence at all that she, as a homosexual woman and therefore disadvantaged in accordance

mit ihrem Risikovergnügen die Volkswirtschaft über die Klinge haben springen lassen. Doch andere tatkräftige Frauen, wie Auður Edda Jökulsdóttir, Head of Culture, Information and Public Diplomacy im Außenministerium oder Inga Hlín Pálsdóttir, Projektmanagerin beim Trade Council of Iceland, sind sich der Gefahr einer neuen Monokultur durchaus bewusst. So werben sie für eine neue Interdisziplinarität nicht nur zwischen den unterschiedlichen Fachrichtungen der Akademie, sondern auch für ein ausgewogenes Miteinander von Männern und Frauen, Isländern und Ausländern, Jung und Alt, Menschen mit Behinderungen und gewöhnlich Befähigten, Fischern und

Designern. So treibt derzeit eine Gruppe unter der losen Führung von Design Center, Trade Council und Außenministerium die Idee voran, Island zum ersten nationalen Think Tank der Welt zu entwickeln: etwa in Form einer nationalstaatlichen Marke eines quasi „neuen Islands“, das für die Werte Kreativität, Wandel, Innovationsstärke und Anpassungsfähigkeit stehen kann. National würden sich unterschiedliche Akteure daran beteiligen, über eine Internet-Plattform sowie ein Netzwerk realer Räume, zum Beispiel in Angliederung an das isländische Postfilialnetz oder die überall vorhandenen Schutzräume, experimentellen Projekten und Vorschlägen die notwendige Substanz einzuhauchen. Im Ergebnis stiege die Anzahl, Vielfalt und Qualität der gesellschaftlich breit diskutierten Ideen messbar an.

Ein solcher Think-Tank-Gedanke ist ein passendes Leitmotiv für sämtliche Bevölkerungsgruppen auf dem Weg in eine Gesellschaft, die sich schneller als andere an neue Umgebungsfaktoren anzupassen vermag, ohne dabei den Verlust von ehemals lieb gewonnenen Gewohnheiten zu beklagen. Er bietet den Rahmen für eine allgemeinverbindliche Kultur, die Fehler bewusst und gern in Kauf nimmt, solange auf diese Weise eine bessere Lebensqualität für alle Beteiligten nachhaltige Zielsetzung bleiben kann. So

with two age-old attitudes, is navigating the fate of the country through perhaps its greatest difficulties of the last hundred years. Men have long since abdicated from their leadership role on the island, since they have driven the national economy over the edge with their penchant for risk. Yet other dynamic women, such as Auður Edda Jökulsdóttir, Head of Culture, Information and Public Diplomacy at the Foreign Ministry or Inga Hlín Pálsdóttir, project manager for the Trade Council of Iceland, are well aware of the dangers related to the formation of a new monoculture. Consequently, they are calling, not only for

a new multidisciplinary among the various fields of academia, but also for a balanced cooperation between men and women, Icelanders and foreigners, young and old, those with disabilities and those who are able-bodied, fishermen and designers. Under the informal leadership of the Design Centre, Trade Council and the Foreign Ministry, a group is encouraging the idea of developing Iceland into the first national think tank in the world: loosely taking the form of nation-state branding, a kind of “New Iceland”, which can stand for the values of creativity, change, innovation and adaptability. Various agents nationwide are set to cultivate the required end product for experimental projects and ideas by means of an Internet platform, as well as



“With every ounce of prestige that we gained from the successes of Icelanders abroad, our delusions of grandeur grew correspondingly. Now we realize what it means to pay the price for this.”

Halldór Guðmundsson

a network of real spaces, for example in affiliation with the network of Icelandic post offices or by utilizing the commonly found air-raid shelters. The result is a marked increase in the quantity, diversity and quality of those ideas discussed throughout society.

This kind of think-tank concept is an appropriate model for many groups within a population heading towards a society, which can adjust quicker than others to new developments going on around them, without bemoaning the loss of their one-time highly held customs in doing so. This creates a framework for a generally

ergäbe sich eine Plattform für Politiker, die sich in zeitgenössischen Themen und Fragestellungen auskennen, die ihre Entscheidungsfindung transparent machen und ihren Erfolg lieber an einem differenzierteren Werte-Setup festmachen als an einer Zahlenmeisterei in Form von Arbeitsplätzen oder dem Götzen Wirtschaftswachstum.

Schulen lehren auf individuelle Begabung hin orientiert und im Wissen um die Notwendigkeit des kontinuierlichen Wandels von Scheitern und Erfolg. Die Kultur bleibt fortwährender Stachel des Antriebs und stellt jene Fragen, die zur Metamorphose der isländischen Kultur notwendig sind. Recht und Gesetz belohnen diejenigen, die sich persönlich ins Risiko bewegen, solange sie sich dabei an allgemeine Grundregeln der Verantwortung im Umgang mit Ressourcen und ethischen Werten halten. Von Testosteron getriebene Investmentbanker ohne moralisches Gewissen gehörten in diesem Szenario der Vergangenheit an – mutige Entrepreneure, seien es Jungunternehmer im Technologiebereich, erfahrene Experten im Bildungssektor oder freie Künstler beträten wieder und vermehrt die Bühne. Gefördert und unterstützt (auch, aber nicht ausschließlich) mit öffentlichen wie privaten Mitteln und eben immer auch in persönlicher Verantwortung.

Im Ergebnis steht Island nicht mehr für fragwürdige Anlageformen, die zum Imageschaden des Landes massiv beigetragen hatten, da Tausende ausländischer Anleger quasi über Nacht ihr Vermögen verloren haben, sondern für eine neue, alte Technik: Ice Breaking. Das Eis brechen und damit den Weg frei machen für frische Gedanken, für Ideen, für unkonventionelle und innovative Geschäftsmodelle. Dieser Geist könnte ein zentraler Standortfaktor für Island werden. Páll Hjaltason, Architekt und Kurator des isländischen Pavillons auf der Expo 2010 Shanghai, sieht in der Idee einen Leitgedanken für Old and New Economy. Sie zu verbinden sei wichtig, um die starken Traditionen des Landes nicht achtlos über Bord zu werfen, sondern für eine Prosperität in Zukunft zu aktivieren.

Während es in Deutschland an vielen Stellen noch weiter „business as usual“ heißt und die Bereitschaft zum Wandel gewöhnlich niedrig ausgeprägt ist, sind die Isländer längst bei der Einsicht angekommen, dass es so wie bislang sicher nicht weitergehen wird. Ihre traditionelle Kompetenz im Umgang mit labilen Zuständen ist stark ausgeprägt: Sie leben auf dem mittelatlantischen Rücken, aus dem in der Drift der eurasischen und nordamerikanischen Platte jedes Jahr zwei Zentimeter neuer Erde emporquellen. Sie scheinen nah an einer Lösung für eine Haltung, die ein neues, verträgliches Miteinander auf neuem Grund kennt. Dabei erhalten sie ihre Ambition, ihren Lebensstandard aus Spitzenzeiten nicht aufgeben zu müssen. Ihre neue Konstante ist der Wandel.

binding culture, which consciously and unbegrudgingly accepts mistakes, as long as in doing so a better quality of life for all those involved remains the sustained aim. In this way a platform comes into being for politicians, who are familiar with modern-day issues and problems. It should be a platform for those politicians, who conduct their decision-making in a transparent fashion and prefer to qualify their success by a more sophisticated set of values than purely mastery of statistics in the form of employment figures or the false idol of economic growth.

Teaching in schools is based on individual talent and an understanding of the necessity for continual vicissitude between failure and success, whereas culture remains the perpetual spur of any force for change and asks all of the questions required for the metamorphosis of Icelandic culture. Law and jurisdiction reward those, who take personal risks, as long as they uphold ethical values and the general ground rules regarding responsibility when dealing with universal resources. This being the case, it is the past, which belongs to testosterone-driven investment bankers devoid of a moral conscience and it is now courageous entrepreneurs, be it start-up entrepreneurs in the field of technology, experienced experts in the education sector or artists, who are once again ready to take to the stage and bring the house down. They will (also, but not exclusively) be supported with public and private funding and always under the condition of personal assurance.

The result of all this is that Iceland no longer stands for dubious forms of investment, which have contributed massively to the negative image of the country, as thousands of foreign investors lost their capital almost overnight, but now it rather represents a new, old technique: Ice Breaking. Breaking the ice and in doing so clearing the way for new ideas, for fresh concepts and for unconventional and innovative business models. This entrepreneurial spirit could become a central location factor for those looking to invest in Iceland. Páll Hjaltason, architect and curator of the Iceland stand at the Expo 2010 in Shanghai, recognizes a conceptual model for old and new economy. Connecting these two is important, in order not to carelessly cast the strong traditions of the country overboard, but to access these traditions for prosperity in the future.

While in Germany many places seem to be continuing with business as usual and the readiness for change remains at its customary ebb, the Icelanders have long since seen that things can certainly not continue in the manner with which they have been. Their traditional competence in dealing with volatile conditions is well practiced: they live on the mid-Atlantic ridge, out of which two centimeters of new earth rises each year as a result of the drift between the Eurasian and the North-American plates. They seem close to a solution with which they can create new, compatible cooperation based on new ground and in doing this they are retaining their ambition of not having to sacrifice the living standards experienced during the period of their greatest prosperity. Change has become their new constant.